



## РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ, ЗДОРОВЬЯ И СПОРТА

*«Энел Россия» является генерирующей компанией и ключевым активом Группы Enel. Компания представлена в пяти регионах в России: Ставропольском крае и Тверской, Свердловской, Мурманской, Ростовской областях. Общий объём инвестиций «Энел Россия» в три планируемых ветропарка составит порядка 495 млн евро, что подчёркивает чёткое стремление компании диверсифицировать портфель генерации с помощью технологий с нулевыми выбросами в атмосферу. Численность персонала – более 2,4 тыс. чел.*

**Генеральный директор - ПАЛАШАНО ВИЛАМАНЬЯ КАРЛО**

Соблюдение прав человека, принципы недискриминации, равных возможностей и многообразия лежат в основе корпоративной культуры и являются основой стратегии компании, ориентированной на инновации и устойчивое развитие.

Одна из важных задач компании – отвечать требованиям постоянно изменяющегося мира, в котором всё ещё существуют значительные социальные, экономические и культурные различия. Осуществление деятельности с соблюдением прав человека обеспечивает достойные условия труда и создаёт благоприятный психологический климат в коллективе. Это, в свою очередь, ведёт к повышению производительности, вовлечённости персонала, а, следовательно, повышению конкурентоспособности компании.

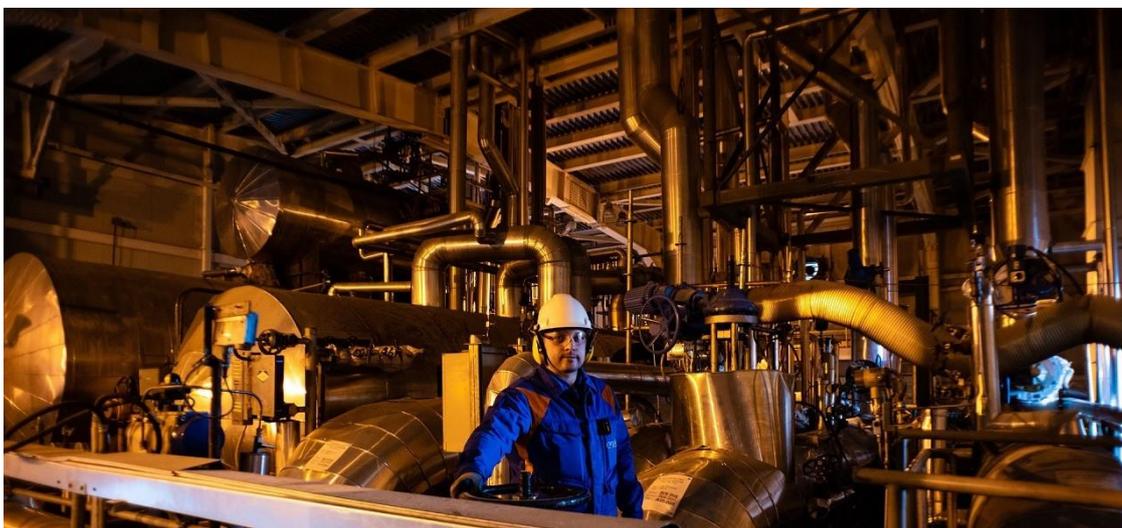
Для реализации корпоративной стратегии компания активно внедряет инновационные технологические решения (VR, IoT, Big Data). Так, создание цифровых хабов и применение Agile-подходов придало новый мощный импульс для дальнейшего развития инструментов и сервисов: на новый уровень выведена цифровизация управления генерацией в направлении поддержки оперативной работы, аналитической отчётности и интерактивного мониторинга. Используются новые технологии обучения сотрудников: «обучение в мобильном приложении», система дистанционного обучения.





«Энел Россия», являясь социально ответственной компанией, понимает, как важно всесторонне заботиться о физическом и психологическом здоровье, безопасности сотрудников, а также обеспечивать такие условия труда, при которых риск производственного травматизма сводится к минимуму, а многочисленные реализуемые программы формируют у сотрудников культуру здоровья и безопасности. Ведётся ежедневная работа по минимизации рисков на производстве, охрана труда находится в постоянном фокусе внимания руководства и всех сотрудников компании. Проводятся информационные кампании и обучающие курсы, направленные на выявление и определение потенциально опасных ситуаций на производстве.

Программа представляет собой обширный комплекс мероприятий, сфокусированных на направлениях: формирование комфортной и безопасной рабочей среды, стимулирование интереса к спорту и ЗОЖ, добровольное медицинское страхование (ДМС), «Стресс.0» и др.



**Приоритетная цель:** развитие культуры безопасности, здоровья, спорта и активной жизненной позиции как среди наших сотрудников, так и в местных сообществах.

Кроме того, компания предоставляет сотрудникам возможность участвовать в выборе и организации мероприятий, проводимых в рамках проекта. Это даёт возможность дополнительной самореализации и признания среди коллег не только за профессиональные заслуги, но и за личные качества и достижения.

Формирование комфортной и безопасной рабочей среды

Система управления охраной труда и промышленной безопасностью основывается на Интегрированной политике в области качества, охраны труда и экологии ПАО «Энел Россия» и направлена на постоянное снижение риска травм и несчастных случаев на производственных объектах.

В компании действует Политика прекращения (приостановки) работ, в соответствии с которой каждый работник независимо от должности, статуса или роли вправе и должен потребовать прекращения любых работ, которые, по его мнению, создают угрозу жизни и безопасности его и/или других людей. А также если создаётся риск ущерба окружающей среде либо археологическому или культурному наследию страны, уведомляя об обнаружен ном нарушении требований охраны труда или техники безопасности ответственное лицо, уполномоченное прекращать работы.

Проводятся информационные встречи SHE 365 (Safety, Health, Environment). В данный проект, запущенный в 2018 г., вовлечено более 70 % персонала станций. Это глобальный проект, посвящённый заботе о здоровье сотрудников, охране труда и экологии 365 дней в году, 24 часа в день.

Ежегодно проводится сертификация и поддержание работы интегрированной системы управления охраной труда и промышленной безопасностью в соответствии со стандартом OHSAS 18001.

Кроме того, делается оценка факторов риска на рабочих местах и проводится мониторинг психологического комфорта и микроклимата внутри компании, используются дополнительные инструменты социальной защиты, такие как страхование жизни и добровольное медицинское страхование всех сотрудников.

#### **Стимулирование интереса к спорту и ЗОЖ**

Работа проводится среди сотрудников через проведение корпоративных спортивных мероприятий, таких как турниры и спартакиады, занятия йогой, силовые тренировки, а также поддержку участия сотрудников в крупных внешних спортивных мероприятиях: «Лыжня России», «Кросс нации», легкоатлетические марафоны, забеги и др.

Оборудование тренажёрных залов на территории электростанций, оплата абонементов в тренажёрные залы и бассейны, занятия с тренером через профсоюзные комитеты.



«Энел Россия» осуществляет содействие в формировании доступной и хорошо оснащённой базы спортивных объектов в городах присутствия производственных филиалов компании, пользоваться которой помимо сотрудников могут все жители.

Ежегодно проводится общекорпоративный спортивный турнир, который вызывает значительный интерес у сотрудников. Так, в 2019 г. было подано свыше 40 заявок на участие в турнире.

С февраля 2019 г. спортивный клуб Enel Runs начал сотрудничество с компанией New Balance. Чем больше тренировок посещают коллеги, тем больше получают скидок и подарков от компании New Balance. Данное сотрудничество привело к увеличению участников еженедельных тренировок спортивного клуба Enel Runs на 36 % по сравнению с 2018 г. Значительно увеличилось количество сотрудников, регулярно принимающих участие в марафонских забегах и спортивных фестивалях. Также в 2019 г. количество коллег, принявших участие в московском командном забеге с испытаниями Reebok «Стань человеком», увеличилось на 44 %, а количество участников беговых марафонов и полумарафонов – на 47 %.

Компания с 2019 г. приняла участие в новых глобальных спортивных проектах: «Кругосветка Enel Runs» и EnelCyclingChallenge.

**«Кругосветка Enel Runs»** – командный виртуальный забег по странам присутствия группы Enel. Команда регистрируется в приложении Strava, где фиксирует преодоленные дистанции. Преодоленная дистанция приравнивается к расстоянию до определённой страны, при «пересечении границы» спортсмены приступают к новому этапу. Прогресс складывается из всех километров, которые преодолели участники команды. По последним данным, объединённая команда бегунов группы Enel пробежала расстояние, равное расстоянию от Москвы до Аргентины, следуя через Европу, Канаду и Северную Америку.

**EnelCyclingChallenge** – глобальный велопроект. Как и в проекте «Кругосветка Enel Runs», сотрудники группы Enel отслеживают преодоленный на велосипедах километраж в приложении Strava для определения вклада в достижение Целей устойчивого развития ООН: чем больше велопробег, тем меньше выбросы CO<sub>2</sub> и экологический след каждого сотрудника.

#### **Добровольное медицинское страхование (ДМС).**

Компания ежегодно проводит изучение рынка программ ДМС и страхования от несчастных случаев (НС) с целью определения лучшего поставщика данных услуг и выявления лучших практик страхования. Так, в 2019 г. компания впервые застраховала всех сотрудников по риску выявления онкологии и предоставила возможность сотрудникам застраховать своих родственников на льготных условиях. Данная страховка, в случае диагностирования подобного заболевания, позволит застрахованному получить поддержку и оперативную квалифицированную помощь в лучших профильных клиниках России, не дожидаясь предоставления квоты по программе обязательного медицинского страхования.

**«Стресс.0»** – проект, направленный на определение факторов стресса и разработку возможных мер по снижению. Уровень стресса и его причины были выявлены с помощью проведения опроса среди всех сотрудников компании. Опрос состоял из 8 азделов, в каждом из которых вопросы разбиты на подразделы. Результаты были консолидированы как в общем по тране, так и в разбивке по филиалам. Далее были выделены проблемные зоны и обозначен план мероприятий по минимизации уровня стресса. Например, для повышения кроссфункционального взаимодействия в компании существует проект E-cross (кроссфункциональная ротация в формате двухдневной стажировки или четырёхчасового мастер-класса). Также проводится дополнительное обучение (как

внутреннее, так и внешнее) по управлению стрессом и энергией. Мероприятия проводятся регулярно в течение всего года.

### **Результаты**

Идентификация потенциально опасных ситуаций, производственных рисков и стресс-факторов позволили составить план по их минимизации. Вместе с тем активная работа по повышению уровня осведомлённости сотрудников позволила качественно улучшить условия труда и повысить удовлетворённость трудом.

Повышение уровня защищённости в области здравоохранения.

Расширение количества рисков, покрываемых страховыми программами для сотрудников (в частности, включение риска онкологических заболеваний в действующую программу страхования), постоянная работа по улучшению качества сервиса, возможность проведения ежегодной бесплатной вакцинации от гриппа без отрыва от производства – всё это способствует повышению чувства защищённости сотрудников и членов их семей, что благоприятно влияет на общий климат, а также повышает лояльность сотрудников к компании.

Удовлетворённость сотрудников спортивными инициативами и в целом корпоративным климатом оценивается по обратной связи. По сравнению с первым исследованием 2012 г., количество положительных ответов блока «Здоровье, благополучие, баланс работы и жизни» возросло на 11 %.

В 2018–2019 гг. было проведено порядка 15 внутренних и внешних спортивных мероприятий, в которых приняло участие свыше 220 сотрудников компании.

Созданы более комфортные условия для занятий спортом, что привело к стимулированию развития активного образа жизни. Предложен здоровый и благополучный способ проводить свободное время.

- Улучшение психоэмоционального климата в коллективе.

### **Общественное признание**

Победитель Конкурса «Лучшее предприятие Верхневолжья в области охраны труда», организованного правительством Тверской области (2018 г.).

3-е место Всероссийской премии «МедиаТЭК-2018» в номинации «Популяризация профессий ТЭК» в категории пресс- службы федеральных компаний ТЭК за серию публикаций о сотрудниках ЭнеЛ Россия в проекте #ЗнайНашиПрофессии

Национальный победитель номинации «Популяризация спорта и здорового образа жизни» конкурса на звание самой социально ориентированной компании в энергетике, проводимого Минэнерго России (2018 г.).

Генеральный директор С. В. Звегинцов вошел в «Топ-50 менеджеров по КСО», заняв 17 место (2018 г.).

**2019 г.**